Stabilität durch Vielseitigkeit

International. Wie die Zeman Gruppe durch umfassendes Know-how erfolgreich ist

Die in Österreich ansässige, familiengeführte Zeman Gruppe konnte mit ihren 22 Firmen im vergangenen Jahr ein Rekord-Umsatzwachstum von 55 Prozent erzielen. Der Heimatmarkt ist Österreich und mit Niederlassungen in vielen Ländern Europas und im Nahen Osten, agiert sie weltweit. Mag. Peter Zeman, Kopf der Gruppe, erklärt die Umsatzsteigerung in turbulenten Zeiten im breiten Angebot und gesundem Wettbewerb in der Gruppe: „Wir stehen mit Unternehmen wie Zeman & Co, Waagner Biro steel and glass und PEM Buildings auf mehreren Beinen, in teilweise unterschiedlichen Märkten, mit Know-how in unterschiedlichen Bereichen und können so flexibel auf veränderte Marktentwicklungen reagieren."

CATRIN SCHMITT

Bauhaus-Archiv, Museum für Gestaltung: fünfgeschoßiger, 20 Meter hoher Turm

Vielseitiges Angebot

Die Unternehmen der Gruppe errichten Hallen, Industriegebäude, architektonisch anspruchsvolle Bauwerke, Sportstätten, Infrastrukturbauten, sanieren historische Gebäude und vieles mehr. Zwar kennt nicht jeder Österreicher die Firmengruppe, doch jeder kennt den Red Bull Hangar-7, den Aussichtsturm am Pyramidenkogel beim Wörthersee, das sanierte Palmenhaus in Schönbrunn, oder den Tower vom Flughafen Schwechat, um nur wenige Beispiele aus Österreich zu nennen.

Highlight in Berlin

Um den Leistungsumfang zu zeigen, treten die Firmen der Gruppe verstärkt gemeinsam auf. Beispielsweise im April auf der „BAU" in München, der weltweit größten Fachmesse für Architektur, Materialien und Systeme. „Wir haben den Besuchern unsere aktuell spannendsten Projekte präsentiert, an denen mehrere unserer Unternehmen zusammenarbeiten. Das kam sehr gut an", resümiert Mag. Peter Zeman.

Zu den Vorzeige-Projekten gehört der 20 Meter hohe Turm, der das neue Highlight des renommierten „Bauhaus-Archiv, Museum für Gestaltung" *(siehe Foto)* und ein neues Wahrzeichen in Berlin sein wird. Hervorzuheben sind die außen liegenden, komplexen Stützen aus Stahl, von der jede anders ist, und das über den Stahlbau hinaus notwendige Know-how. Nur durch ausgefeilte Anschlüsse zwischen Stahlkonstruktion, Glasfassade, Holz und Beton konnten mittelständische Unternehmen wie Holzbauer in ein solches komplexes Projekt nahtlos integriert werden.

Ein ebenso aktuelles Projekt ist die Erweiterung des Betriebsstandortes der Firma Bauder, einem führenden Hersteller von Dachsystemen, in Bruck an der Leitha. Der Produktionsstandort wird in der Gesamtfläche nahezu verdoppelt.

Generalunternehmer

Das Leistungsspektrum der Zeman Gruppe umfasst den gesamten Prozess von der Planung über die Produktion von Stahlkonstruktionen in den gruppeneigenen Fabriken bis zur Montage und Wartung. Als Stahlbau-Generalunternehmer bietet sie umfassende Lösungen im Stahlbau an. Unter den 623 Mitarbeitern sind mehr Ingenieure als in anderen Unternehmen im Baugewerbe beschäftigt. Sie sind die Basis für Qualität und Innovation.

Fakten

1976 gegründet
22 Unternehmen
623 Mitarbeiter
190 Mio. € Umsatz (2022)
zeman-gruppe.com
wb-sg.com
pem.com

Alles andere als altes Eisen

Die Frankstahl-Gruppe überzeugt mit Innovationskraft

FRANKSTAHL

Frankstahl bietet Kunden die Möglichkeit, aus einem breiten Sortiment von über 100.000 sofort verfügbaren Artikeln zu wählen und diese bequem online zu bestellen

Wie innovativ kann ein Traditionsunternehmen mit einer 142-jährigen Geschichte sein? Frankstahl, eines der führenden Stahlhandelsunternehmen Österreichs, hat sich seit der Gründung im Jahr 1880 durch Innovationskraft zu einem der größten und fortschrittlichsten Stahlhändler in ganz Europa entwickelt.

Stahl per Mausklick

Mit mehr als 700 Mitarbeitern in zehn europäischen Ländern hat das Familienunternehmen seine Position als verlässlicher Partner für die Stahlindustrie fest etabliert. Frankstahl zeichnet sich durch kontinuierliche Investitionen in modernste Technologien und hoch qualifizierte Fachkräfte aus. Das beste Beispiel für die herausragende Innovationskraft ist der Webshop *thesteel.com*. Frankstahl bietet Kunden damit die Möglichkeit, aus einem breiten Sortiment von über 100.000 sofort verfügbaren Artikeln zu wählen und diese bequem online zu bestellen. Dabei ist der Onlineshop *thesteel.com* nicht nur benutzerfreundlich, sondern bietet auch kostenlose Lieferung in ganz Österreich. „Wir sind stolz darauf, Innovation und Kundenzufriedenheit auf dem höchsten Niveau in Einklang zu bringen", freut sich Frankstahl-Eigentümer Marcel Javor, der immer wieder neue Maßstäbe in der Stahlbranche setzt. Mit einem starken Fundament aus Erfahrung, Fachwissen und Leidenschaft steht das traditionsreiche Unternehmen heute für unermüdlichen Pioniergeist und kontinuierliche Weiterentwicklung, um Kundenbedürfnisse schnell und effektiv zu erfüllen.

frankstahl.com
thesteel.com

ABENDA-A1-041